Carletto, grande chef di sofficini, torna on air

sofficini-findus-frame-spot-3-5b50f1e0

Carletto, l’inconfondibile camaleonte testimonial del brand Sofficini Findus, torna in tv, in occasione del lancio della nuova ricetta dei suoi amati Sofficini, extra croccanti anche al forno.

Grazie infatti alla nuova e speciale panatura, i Sofficini risultano ancora più gustosi e sono extra croccanti anche preparati al forno e non solo in padella. Un miglioramento nel gusto che Carletto è impaziente di condividere con tutti.

Nel nuovo spot tv, on air da domenica 26 aprile, ci troviamo nel bel mezzo di un concorso di cucina, i cui giudici sono tre bambini. Tra i vari concorrenti, uno spicca più di tutti: proprio lui, Carletto.

Sofficini Findus_frame spot_4

Il camaleonte, fiero di sé, porta davanti ai giudici la sua ricetta. Si tratta ovviamente dei nuovi Sofficini, di cui Carletto racconta i segreti. I giudici apprezzano… anche più di quello che Carletto avrebbe desiderato, visto che in un attimo tutti i Sofficini che aveva preparato vanno a ruba e a lui non resta che rimirare il vassoio ormai vuoto.

Ma poco importa: Carletto ha dimostrato anche questa volta le sue grandi abilità… di chef!

La creatività è firmata da Havas Worldwide Milan: sotto la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro, hanno lavorato i direttori creativi Antonio Campolo (art director) e Luigi Fattore (copy), Massimo Filimberti (art director). La regia è di Dario Piana con Movie Magic, mentre 3D e Post-produzione sono stati curati da Ubik.

La pianificazione è curata da Havas Media.