Il tram dei desideri Club Med è firmato Saatchi&Saatchi

Tutti in vacanza sul tram con **Club Med**. Da lunedì 16 febbraio fino a domenica 15 marzo **le linee dei tram 3, 9 e 14 della rete Atm di Milano saranno servite dai Sirietto brandizzat**i Club Med per la **promozione dell'iniziativa First Minute Booking**. Si tratta di un'offerta che, fino al 25 marzo, permette ai clienti di scegliere la vacanza più desiderata al miglior prezzo della stagione. La campagna promozionale dell'iniziativa è stata concepita da **Saatchi&Saatchi** ed è rivolta ai **due principali target di Club Med, le famiglie e le coppie**. La campagna coinvolgerà anche i social media: utilizzando l'hashtag ufficiale #NextStopClubMed su Twitter gli utenti potranno poi approfittare di una **consulenza telefonica di un'ora con gli specialisti di viaggio Club Med** per scoprire i vantaggi di una vacanza su misura.