Marche, web e social le chiavi della promozione

Regione così moderna da essere antica (per il legame con le radici contadine e la conseguente sostenibilità), **le Marche si preparano all'appuntamento clou dell'anno, Expo 2015, decise a far conoscere la loro essenza più vera: un luogo autentico, di prodotti di altissima qualità, in cui tutto è custodito con cura, attenzione e rispetto, dallo stile di vita ("quello del borgo", come specificato nella conferenza stampa in Bit) alla natura, alle tradizioni**. Per far "arrivare" tutto questo, le Marche hanno scelto gli strumenti più moderni, come il web, e in particolare i social, e poi i testimonial, marchigiani doc che ogni giorno vivono e lavorano da... marchigiani. Insomma, un mix di valorizzazione e comunicazione di cui il mercato sembra essersi accorto in tempo reale, premiando la regione con arrivi e presenze in controtendenza rispetto alla media italiana. **Se il nostro Paese ha chiuso il 2014 (dati Istat) con un -0,63% di arrivi e un - 1,82% di presenza, per le Marche sono postivi entrambi i valori, rispettivamente con + 0,34% e + 0,72%**.
E il **successo è stato particolarmente positivo sui mercati stranieri, che hanno fatto registrare un aumento dell'1,9% (arrivi) e del 2,7% (presenze)**. Del resto, è stato soprattutto all'estero l'investimento sul web. Nel 2014, le visite di stranieri sul portale del turismo e del DMS regionale sono aumentate del 49% rispetto al 2013, con 22.631 utenti unici (+51% sul 2013). Sul fronte social, la pagina facebook della regione totalizza circa 3.900.000 visualizzazioni al mese e il profilo Twitter in inglese della regione è quattro volte più visitato rispetto a quello della seconda regione classificata, l'Emilia Romagna (oltre 22 mila follower per le Marche, 7.200 per l'Emilia Romagna). **E, siccome la comunicazione è importante, le Marche hanno scelto anche di farla viaggiare, oltre che sul web, con i volti di uomini e donne, e con le loro aziende**. Sono questi i testimoniali delle Marche nel mondo, 15 casi di eccellenza nel sistema produttivo selezionati da Padiglione Italia, la cui attività sarà oggetto di comunicazione ad hoc. **Tra le iniziative in programma per Expo c'è poi Fuori Expo 2015-Showroom Elica**, una location nel quartiere milanese di Brera che, per tutta la durata della manifestazione, costituirà una grande chance di promozione turistica a disposizione degli operatori, che potranno lì organizzare eventi e appuntamenti. Sempre nell'ambito dell'esposizione universale, dal 29 maggio all'11 giugno le Marche saranno preseti con una mostra creata dallo scenografo Giancarlo Basili e dal sociologo Aldo Bonomi e dedicata al tema della nutrigenomica, che "mette

insieme" alimentazione, qualità della vita e longevità attiva.