Austria, quel mix che piace agli italiani

Quasi il 3% di arrivi in più e pernottamenti stabili. E' positivo il bilancio 2014 dell'Austria, come sottolinea soddisfatto **Michael Strasser**, direttore Italia e Spagna di Austria Turismo. "**Gli ospiti italiani sono stati più di un milione**. Considerando le tremende condizioni atmosferiche, siamo molto contenti e convinti di avere il prodotto giusto per questo mercato, un mix ben collaudato tra arte, cultura e natura. **Siamo il paradiso della vacanza attiva, rigenerante e all'insegna del benessere di corpo e anima**. E' un prodotto di cui non c'è mai stato così tanto bisogno come ora". Terra di boschi (ha quasi 3,4 miliardi di alberi, che occupano quasi la metà della superficie nazionale), l'Austria ha dedicato all'aria pura, il buon "cibo" che produce in quantità, il suo padiglione dell'Expo, che sarà appunto una fitta foresta naturale.