La Turchia di Turbanitalia: itinerari inediti, crociere in caicco e un nuovo resort in esclusiva

Il **2014** è stato un anno positivo per **Turbanitalia**, chiuso con **un incremento del 20% sia del fatturato sia del numero dei passeggeri trasportat**i. “I dati dell’anno scorso sono stati, nonostante tutto, positivi. Abbiamo risentito dell’instabilità generale delle zone del Medio Oriente vicine ai confini della Turchia, nostra destinazione principale. – commenta **Graziano Binaghi, Direttore Generale Turbanitalia** – In base alle situazioni socio-politiche dell’area, abbiamo rilevato sbalzi nel flusso di prenotazioni. I**l nostro obiettivo per il 2015, condizioni geopolitiche permettendo, è di recuperare i volumi del triennio 2009/2011, che con oltre 10.000 passeggeri l’anno, facevano di noi il leader incontrastato del mercato sulla destinazione Turchia**. Siamo consapevoli che non sarà semplice, ma ci auguriamo che, consolidando il prodotto e la collaborazione commerciale con le Agenzie di Viaggio, potremo ottenere gradualmente percentuali più alte”.
In occasione della BIT esce la nuova edizione del catalogo cartaceo **Turchia**, validità aprile-ottobre 2015, con una grafica rinnovata: Turbanitalia programma la destinazione da 32 anni ed è specialista assoluto quanto a conoscenza del territorio e delle infrastrutture. La programmazione, la più ricca esistente in Italia, propone tour in pullman, con guide parlanti italiano, in ogni angolo del Paese. **Nel 2015, grazie ai 10 nuovi tour, sono stati arricchiti gli itinerari verso le zone meno conosciute, nella parte orientale**. Una sezione corposa del catalogo è dedicata alle crociere in caicco, anche qui con 3 nuovi itinerari, esclusiva Turbanitalia per l’Italia.
Saranno molte le pagine dedicate al soggiorno mare, in tutte le coste: Turbanitalia ha selezionato dai bed & breakfast ai boutique hotel, dagli hotel 5 stelle ai resort tutto incluso, da quelli con parchi acquatici strutturati per accogliere famiglie con bambini a quelli per gli spiriti più indipendenti. **La grande novità per la stagione 2015 è la commercializzazione in esclusiva per l’Italia del Maxima Paradise Resort a Özdere:** inaugurato nel 2009, sorge nella costa fra Kusadasi e Izmir (l’antica Smirne, terza città della Turchia, dotata di aeroporto). Commenta Graziano Binaghi, Direttore Generale Turbanitalia: “A 30 chilometri da Efeso, una delle aree archeologiche più pregevoli del bacino del Mediterraneo, questo tratto di costa alterna baie raccolte a lunghe spiagge sabbiose. Qui

abbiamo scelto un resort direttamente sul mare, che proporremo con formula tutto incluso, animazione soft e presenza di nostro personale.”

Quest’anno, per la prima volta, Turbanitalia distribuirà nelle Agenzie di Viaggio due cataloghi distinti, uno sulla Turchia e uno che raccoglie tutte le altre destinazioni: Giordania, Oman, Emirati Arabi, Armenia, Georgia, Uzbekistan, Egitto, Sri Lanka e, novità imminente, Iran. Si tratta di viaggi principalmente culturali, dove il soggiorno balneare è considerato quasi sempre come estensione rilassante. Molti di questi viaggi sono fattibili a livello individuale, per consentire la massima personalizzazione. La filosofia di Turbanitalia è infatti “qualità accessibile”, che si traduce in viaggi tailor made a costi assolutamente abbordabili. In attesa del catalogo cartaceo, attualmente in fase di impaginazione, tutti gli itinerari sono già disponibili sul sito www.turbanitalia.it dove vengono costantemente aggiornati e arricchiti nel corso dell’anno.