Travelexpo torna a Palermo e punta sul "brand" Sicilia

Ritorna a Palermo, dopo 16 anni, **Travelexpo, il Salone Internazionale del turismo** che si terrà **dal 10 al 12 aprile** al Padiglione 20 dell'ex Fiera del Mediterraneo, ribattezzato *Spazio 20. Idee in movimento*. Tra le novità della diciassettesima edizione c'è il rilancio del brand Sicilia, con circuiti innovativi come quelli legati ai borghi storici e al turismo religioso, e **Buy Sicily**, borsa dell'offerta locale che, con la collaborazione dell'Assessorato regionale al Turismo, si rivolge a un centinaio di buyer del mercato estero.

In calendario anche iniziative collaterali, come **la *Startup Weekend Palermo*, un grande laboratorio che riunirà sviluppatori, designer, esperti di business e marketing e agenzie di viaggi** che aderiscono all'iniziativa di apertura straordinaria per domenica 19 aprile. Inoltre, dal 10 al 19 aprile si svolgerà la **Settimana dell'ospitalità turistica, un'intera settimana di appuntamenti, eventi e offerte speciali**. "Ogni anno - dice **Toti Piscopo, patron di Travelexpo** e amministratore unico della Logos srl che organizza il salone - abbiamo circa 1.800 visitatori, ma quest'anno puntiamo a una crescita del 30 %".

La fiera, che ha una superficie di 5.000 mq espositivi, ritorna in città dopo una lunga parentesi a Città del Mare, a Terrasini.