Grimaldi Lines, si stringe l'alleanza con i network

Grimaldi Lines rafforza il legame con la rete agenziale e in particolare con i network. "Il trade attualmente genera il 50% del fatturato" spiega **Francesca Marino**, passenger department manager della compagnia.
"Vogliamo ulteriormente rafforzare i rapporti con i network, in parallelo con il mercato b2c. In quest'ottica si inserisce **il roadshow che abbiamo organizzato in collaborazione con Uvet e l'Ente di Promozione del Turismo della Catalogna**, con l'obiettivo di promuovere i collegamenti da e per Barcellona" aggiunge Marino. Il tour partirà a marzo e si concluderà a maggio dopo aver toccato diverse tappe: l'appuntamento clou sarà a Civitavecchia, a bordo di una delle navi della flotta.