Video turistici, in Bit un seminario per conoscerli e... guadagnarci

Youtube è il secondo motore di ricerca più utilizzato al mondo. Basta questo per dare al video un ruolo straordinario nella promozione, turistica e non. Ma poi ci sono anche i dati raccolti sul web, secondo i quali **il video aumenta del 64% le vendite di un sito e del 74% la comprensione di ciò che quel sito offre o vende**. Insomma, il video funziona e, in base ai dati Youtube (fonte: Youtube, 2014, Stati Uniti), funzionerà sempre di più, visto che **ogni anno aumenta il tempo che i singoli utenti dedicano alla visualizzazione dei video** e che, nel 2014, la visualizzazione di video travel è cresciuta addirittura del 118%. Nasce da queste premesse il **seminario** (partecipazione gratuita previa registrazione) organizzato dalla start-up **Traipler.com** *La rivoluzione del TravelVideomarketing: come usarlo per aumentare i clienti*, che si tiene il 12 febbraio in Bit alle ore 16.30 presso il Padiglione 14, Digital Arena. Il seminario farà inoltre il punto sul livello di digitalizzazione del turismo in Italia con la partecipazione di **Lorenzo Facchinotti, Research Manager Nielsen Italia**.