Irlanda, 50 (e più) sfumature di verde

E' un'**Irlanda** in grande crescita quella che si è presentata oggi alla stampa a Milano: "Il 2014 per noi è stato un anno record, con oltre 7,6 milioni di turisti stranieri, a più 9% anno su anno, di cui 258 mila italiani, in aumento a doppia cifra sul 2013, ovvero un più 10%" dice la marketing manager Italia di **Tourism Ireland Niamh Kinsella**, che sottolinea anche la leadership per il nostro mercato tra le vacanze studio: "Con 30 mila studenti siamo al primo posto per questo segmetno di turismo, superando la Spagna". Numeri molto positivi che, grazie anche a una serie di eventi e iniziative, lo saranno ancora di più nel 2015, "quando ci aspettiamo di crescere ulteriormente di un 4%" afferma Kinsella.
Una serie di eventi che vogliono far vivere l'isola tutto l'anno (anche in questa stagione, vedi i Dieci luoghi da fiaba nell'inverno irlandese): "Quest'anno cade il 150esimo della nascita di **Yeats**, uno dei nostri 4 premi Nobel per la Letteratura, su cui organizzeremo una serie di eventi e incontri - spiega Kinsella, in una delle sale della libreria Feltrinelli di Piazza Piemonte a Milano, in perfetto tema con le celebrazioni per il poeta irlandese -. Ma il 2015 sarà anche l'anno dell'**Irish Design**, con un ricco cartellone di mostre (vedi il sito: irisdesign2015) in Irlanda, ma anche con eventi e presentazioni nelle settimane del design, della moda e le biennali di architettura in giro per il mondo, come ad esempio durante il Salone del mobile di Milano. E, ancora - prosegue Kinsella - tanto sport; la **Grand Fondo Giro d'Italia Northern Ireland**, sulle tracce del Giro d'Italia arrivato qui lo scorso anno, una gara amatoriale di grande spessore che si terrà qui almeno per i prossimi tre anni, grazie alla collaborazione con Rcs, e l'**Irish Open di Golf**, dal 28 al 31 maggio".
E poi il lancio di sempre nuovi prodotti, sulla falsariga del successo dell'itinerario costiero **Wild Atlantic Way**, lanciato lo scorso anno, o della classica **Causeway Coastal Route**; "tra le novità di quest'anno la riapertura del sentiero **The Gobbins**, nella contea di Antrim o il lancio di una proposta che scavi nella millenaria storia irlandese nell'est del fiume Shannon, pronta ad aprile" commenta Kinsella.
Naturalmente il 17 marzo si celebrerà **San Patrizio con il *Global Greening***, ovvero l'illuminazione in verde di tanti monumenti nel mondo, "una delle 50 sfumature del colore dell'Irlanda" la butta lì Kinsella. Green che è anche il tema del padiglione dell'**Expo 2015**, curato appunto dal **Board Bia**, l'Irish Food Board che, con il progetto ***Origin Green***, vuol trasformare l'importante settore agroalimentare irlandese totalmente sostenibile: "le nostre esportazioni alimentari hanno toccato i 10,

5 miliardi di euro lo scorso anno - commenta Claire Farrell, trade marketing specialist di Board Bia -. Con il nostro progetto vogliamo che la nostra produzione agroalimentare diventi totalmente sostenibile. Abbiamo 400 aziende già registrate nel programma e l'85% dell'export è ormai green. Puntiamo nel 2016 ad arrivare al 100"%". Grazie anche all'Expo.