Costa Crociere: Sales Academy in esclusiva per le adv Geo

Prosegue il programma di **Sales Academy di Costa Crociere** continua ad investire sulla formazione. Il prossimo evento è dedicato alle agenzie Geo cui Costa dedica una nuova sessione esclusiva della sua Academy.

L'evento, che si svolgerà dal 23 febbraio al 2 marzo 2015 a bordo di **Costa neoRomantica**, prevede l'imbarco da Savona e da Napoli ed seguirà un itinerario che porterà gli ospiti alla scoperta della Grecia Antica.

"Un investimento importante sulle agenzie del nostro Gruppo – ha commentato l'amministratore delegato di Geo, **Luca Caraffini** - che Costa Crociere vuole sostenere per accrescere le competenze degli agenti di viaggio e migliorare il loro servizio al cliente".

Durante l'innovativo corso di formazione della Sales Academy, che è diventato nel corso degli anni un marchio di qualità formativa riconosciuto da tutti i partecipanti, e ha migliorato le performance e i risultati delle agenzie, esperti formatori proporranno ai partecipanti un aggiornamento sul mercato e sulle tecniche di vendita: un intenso percorso di esperienze, incontri, seminari e momenti di confronto.

Durante la crociera formativa, gli agenti potranno scoprire i segreti di una delle tre navi "boutique", la Costa neoRomantica, e vivere in prima persona la filosofia neoCollection, godendo di tutti i comfort di una delle navi più esclusive della flotta, in cui si esprime al meglio il concetto di *Italy's finest*, "il modo italiano di scoprire il mondo" su cui punta Costa Crociere.