Debutta Localler, la piattaforma per le pmi del turismo

Nasce da un'idea di due giovani italiani a Barcellona, **Gianpaolo Vairo e Giulia Nidasio**: si tratta di Localler**, la piattaforma che integra promozione, gestione e distribuzione di tutti i tipi di prodotti turistici**, dall'alloggio alle attività, dai tour ai noleggi, in un unico punto d accesso. Localler è pensata per le pmi del settore turistico in Europa, ma anche per i gestori di alloggi extralberghieri e le guide turistiche. **L'obiettivo è rispondere all'esigenza di poter gestire in modo centralizzato il prodotto e garantire maggior visibilità sui canali di vendita**. Localler vuole essere uno strumento di marketing efficace, come scrive AdnKronos riportando le parole di Gianpaolo Vairo, fondatore e ceo, "per semplificare e automatizzare la gestione della disponibilità e dei prezzi sui differenti canali di vendita on line e offline".
Per mezzo della gestione integrata delle diverse offerte turistiche presenti in rete, Localler permette di incrementare in modo significativo le prenotazioni on line degli operatori con l'abbattimento dei costi di gestione. **Uno degli strumenti disponibili nella versione di lancio gratuita di Localler è un sistema crm per la registrazione dei dati dei clienti**, così da poterli poi utilizzare per creare campagne di marketing ad hoc. Infine, per aumentare le vendite, Localler ha creato **Open product platform**, una rete di collaborazione per lo scambio di prodotti e servizi turistici tra gli utenti della piattaforma.