Una Hotels, la passione italiana in video

Un viaggio alla scoperta delle passioni italiane. È quanto propone **Una Hotels & Resorts**, che nell'ambito della campagna **Feel The Italian Passion**, ha sviluppato una serie di video che raccontano la 'passione' italiana attraverso ritratti, paesaggi, personaggi, monumenti e attimi dell'italian style. I video, accomunati da una parola o un modo di dire declinato nei vari dialetti locali, saranno pubblicati ogni quindici giorni sul sito http://unapassion.unahotels.it. Si tratta di parole che raccontano di un'Italia nota, ma al tempo stesso tutta da rivelare. **Una sorta di vetrina dell'italianità dedicata in particolare ai visitatori stranieri.** Le città scenario di questa video-storia sono Bologna, Venezia, Forte dei Marmi, Roma, Firenze, Napoli, Milano, Bari, Siracusa e Catania.
Sul mini-sito della catena è disponibile il primo video **What's the italian word for…good morning?**, che racconta il 'buongiorno' degli italiani da un capo all'altro della Penisola, attraverso i diversi modi di esprimere la nostra quotidianità.