Il turismo va in congresso con Bit 2015

Il **1° Congresso Internazionale Annuale del Turismo** va in scena **a Bit 2015** venerdì 13 febbraio nell'**Auditorium da 1.000 posti** del Centro Congressi Stella Polare. Un momento formativo-informativo su cui l'edizione di quest'anno di Bit ha puntato molto. Insieme ad altri momenti simili che si terranno alla Digital Arena o nelle varie sale di cui è disseminata la fiera.
Il Congresso, a cui si potrà accedere solo su inviti e organizzato con **Business International**, "sarà un'opportunità imperdibile di conoscere tendenze e dati preziosi per sviluppare nuove, efficaci strategie di business – ha spiegato **Cristina Tasselli**, exhibition manager di Bit– . Sarà un contributo di politica industriale per il settore, in una fase in cui gli operatori richiedono risposte puntuali e precise per presidiare mercati in continua evoluzione, dove il potere contrattuale del cliente cresce costantemente, a fronte di un approccio sempre più specializzato, motivazionale ed esperienziale".
Ad aprire il Congresso uno scambio di riflessioni tra **Gianni Riotta**, Editorialista de **La Stampa**, e **William Ridgers**, Editorialista di **The Economist**. A seguire **Chris Fair**, presidente di **Resonance Consultancy**, proporrà uno *speech* che toccherà la crescita globale dei mercati, la **Cina**, le preferenze dei **millennials** o le **nicchie** più promettenti, come il lusso, lo shopping, il Gay&Lesbian.
Tra le aziende che parteciperanno al congresso con i loro case history sul travel, **Facebook**, con **Sylvain Querne**, Head of Marketing Communication South Europe del social di Menlo Park, **Silversea**, con il ceo **Enzo Visone**, le **Cantine Barone Ricasoli, con Francesco Ricasoli, Borgo Egnazia - San Domenico Hotels,** con il Managing Director **Aldo Melpignano, Delitaly,** con il founder **Christian Fabrizio**, Car2Go con il ceo **Gianni Martino** o, ancora, **MPI Italia, con Giovanna Lucherini**, President Elect & VP Education, **Olimpia Ponno**, Presidente e **Maria Rosaria Broggi**, VP Communication. Durante il congresso, inoltre, verrà presentato da **Emilio Becheri**, la ricerca Journey into Made-in-Italy Luxury,
Ma l'offerta formativa e informativa di **Bit2015** si completa anche con le **presentazioni delle destinazioni e** i talk-show "Industria e distribuzione nel turismo: imprese, uomini e progetti" curati da Roberto Gentile alla **Sala Mondo**, gli aggiornamenti tecnologici nella **Digital Arena,** in collaborazione con **Amadeus,** "Siamo orgogliosi ed entusiasti di essere partner di Bit2015, che si conferma manifestazione leader in Italia per il turismo, in particolare animando la Digital Arena di contenuti allo stato dell'arte*" ha detto* **Tommaso Vincenzetti,** direttore marketing del gds europeo, oltre ai momenti di formazione specifici per AdV alla **Sala Aquarius**, sempre al Centro Congressi Stella Polare o gli

interventi sul *destination marketing*,con **Best Western,** alla **Sala Scorpio** e l'**Orientalia Lab** sulla **Cina.**