La segmentazione va in scena a Bit 2015

Il lusso va in scena a **Bit 2015**, la prima volta per la manifestazione milanese, ma anche una *new entry* sul mercato fieristico italiano, dove il **luxury travel** era sempre stato confinato in appuntamenti molto di nicchia. Ma l'edizione della Bit nell'anno dell'**Expo** vede anche altre importanti novità per il mondo del turismo, che vanno a occuparsi di due segmenti economicamente fondamentali per questo settore, ovvero il **Mice** e il **Turismo sportivo**, presentato in un padiglione ad hoc grazie a un'inedita partnership con **Decathlon**. Ma partiamo dal lusso, che Bit ha affrontato anche attraverso l'Osservatorio di **Bit2015, Think with Bit,** con il suo secondo report **"Viaggio nel Turismo di Lusso Made in Italy",** che sarà presentato in esclusiva durante il **primo Congresso Annuale del Turismo.**

Il turismo di lusso, si legge nella ricerca, è anticiclico rispetto agli altri segmenti, ed è arrivato ormai a contare per il **12,2%** sul totale del movimento, con il 4% appannaggio dell'extra lusso. Le vacanze medium high-level hanno invece rappresentato il **35,8% del totale**. Il lusso poi è estremamente importante per l'incoming, con la quota luxury del turismo internazionale in Italia salita dal **17,2%** nel 2005 al **20,8%** nel 2013. Ecco il perché di **Luxury World,** un esclusivo **club dell'eccellenza**, a cui hanno accesso una trentina di player selezionati. : "La Bit è per noi l'occasione per rafforzare la relazione con il trade e per creare nuovi contatti con buyer esteri, interessati al segmento lusso" ha detto **Piergiorgio Mangialardi**, Presidente di **AllegroItalia**.

Un secondo segmento-novità per Bit è il **Mice, un settore che, secondo GBTA**, nei 5 primi mercati europei (Germania, Francia, Italia, Spagna e UK) varrà **157 miliardi di euro** nel 2015, di cui 25,5 miliardi in Italia. Il settore **Mice World** accoglierà **circa 500 buyer specializzati** da **48 Paesi**.

Infine ecco **Destination Sport,** la nuova, grande area-evento della fiera, dove si potranno provare una **Pista di Bike**, una **Parete di Arrampicata** e un **Simulatore di Golf,** oltre a ricevere consigli tecnici per **training**, **prodotti, servizi, abbigliamento e attrezzature** grazie a **testimonial** targati Decathlon.