Levi lancia le sue Esperienze Uniche

Esperienze uniche legate a viaggi unici. è quanto promette l’operatore milanese **I Viaggi di Maurizio Levi**, specializzato in viaggi culturali in mete di interesse ambientale, archeologico e etnografico trascurate dal turismo di massa. Quest'anno, infatti, la principale novità della nuova edizione del suo catalogo "**Alla scoperta dell’insolito"** è rappresentata dalle **Esperienze uniche**, una selezione di viaggi eccezionali, non presenti sul mercato, con u**na sola partenza guidata da esperti tour leader.**
In tutto sono **11 proposte**, fra cui un Corea del Nord-Corea del Sud in un unico viaggio, un Namibia-Sudafrica, un Pakistan-Cina tra le alte vette del Karakorum, la Transcaucasica tra Georgia, Armenia e Azeirbajan, un Turkmenistan-Kazakhstan nei deserti dell’Asia centrale e una spedizione dedicata al deserto del Gobi in Mongolia.
Altra novità è il prodotto **Grandi esplorazioni marittim**e, con 4 crociere su piccole navi dotate di ogni comfort per visitare località uniche altrimenti irraggiungibili, dai fiordi della Patagonia o della Groenlandia alle tropicali Isole Marchesi, dalle Svalbard al mitico continente Antartico. Potenziati poi i settori fai da te dei viaggi in Fly&Drive, e quello dei Trekking sulle più belle montagne del mondo, mentre è stata **creata una nuova sezione di itinerari di scoperta in Europa, per ora dedicata ad Albania, Balcani meridionali, Bulgaria, Romania e Polonia orientale**. Nota a parte i percorsi archeologici organizzati assieme a Focus Storia per i lettori della rivista: dopo il Sudan dello scorso novembre, in maggio sarà la volta dell’ Iran e poi in ottobre della Cambogia.
“Ci impegniamo ogni giorno, sfruttando la nostra trentennale esperienza nel settore - dichiara il **titolare Maurizio Levi** - per inserire nei nostri cataloghi nuove proposte che possano allettare u**n pubblico fidelizzato – ma al tempo stesso anche critico e competente** – cercando sempre di **combinare il fascino di destinazioni sconosciute con un buon rapporto prezzo-qualità**. In quest’ottica manterremo anche quest’anno la **polizza assicurativa gratuita contro eventuali annullamenti forzosi** dei viaggi, per tutti quei clienti che prenoteranno con un **anticipo di almeno 90 giorni dalla partenza**, una formula che ha incontrato il favore del nostro pubblico”.