Etihad Airways, un 2014 da record

Etihad Airways chiude il 2014 con risultati da record, mettendo a segno la sua migliore performance. La compagnia emiratina **ha trasportato circa 14,8 milioni di passeggeri, con un significativo incremento del 23% rispetto al 2013**. “La crescita nella domanda da parte dei passeggeri ha continuato a superare l'incremento della capacità della compagnia – si legge in una nota - sottolineando la forza della sua strategia di crescita a lungo termine. **In totale, Etihad Airways ha trasportato oltre il 74% dei 19,9 milioni di passeggeri che hanno viaggiato via Abu Dhabi nel 2014**. Con l'aggiunta dei partner della compagnia aerea che operano voli nella capitale degli Emirati, il totale raggiunge un significativo 82% del traffico passeggeri dell'Abu Dhabi International Airport”. **James Hogan**, President e Ceo di Etihad Airways, ha dichiarato: “Il nostro modello di business, che si concentra su una crescita organica del network, partnership di codeshare ed investimenti minori in altre compagnie aeree, ha continuato a generare risultati positivi nel 2014 e ha superato i nostri obiettivi a doppia cifra per la crescita cargo e passeggeri”. **Tra gli investimenti di Etihad, ovviamente, c’è Alitalia**. Nell'agosto 2014 la compagnia degli Emirati ha annunciato un investimento di 560 milioni di Euro nella nuova Alitalia per acquisire il 49% delle quote azionarie del vettore, un 75% nell'Alitalia Loyalty, che gestisce il programma di frequent flyers MilleMiglia, e cinque coppie di slot all'Heathrow Airport di Londra, concessi ad Alitalia in leaseback. La transazione ha ricevuto l'autorizzazione dalla Commissione Europea a novembre 2014 ed è diventata effettiva dal 31 dicembre 2014.