Balocco e il suo paese protagonisti di TuttoFood

balocco-3b0a59f5

Balocco debutterà all'edizione 2015 di TuttoFood (3-6 maggio) con uno stand totalmente rinnovato, in linea con il format di comunicazione "Il Paese del Signor Balocco", già protagonista delle campagne tv, del sito web e dei canali social dell'azienda. Il format rappresenta il luogo ideale dove la bontà, i valori della famiglia e della condivisione regnano sovrani. Un paese a misura d'uomo, in cui Balocco si riconosce.

Una veste totalmente nuova, dunque, il cui esordio coincide con il vicino Expo 2015 e offrirà una visibilità eccezionale per lo straordinario afflusso di pubblico internazionale che si prevede raggiungerà l'Italia in questa occasione.

"Il food italiano è una risorsa straordinaria per l'immagine internazionale del nostro Paese, le opportunità sono immense, molte ancora da esplorare – dichiara Alberto Balocco, Presidente e Amministratore Delegato dell'omonima Azienda - Credo che la presenza a Tutto Food, quest'anno in concomitanza con il vicino Expo, non possa che giovare e per Balocco diventare particolarmente strategica, poiché abbiamo scelto di alzare il tono della nostra presenza ad un livello che mai prima d'ora avevamo raggiunto".

Quest'anno Balocco accoglierà dunque i visitatori internazionali della fiera con **uno stand di 180 mq** che ricreerà in modo concreto ambienti e suggestioni di questo paese. Per fare immergere il visitatore in questa atmosfera, lo stand riprodurrà in dimensioni reali la piazza del Paese del Signor Balocco, sulla quale si affacceranno i tradizionali edifici (uno sarà alto quasi sette metri!) con i caratteristici negozi al piano terra. **Nello stand sarà presente anche l'immancabile furgone rosso Balocco**, trait d'union di tutta la campagna di comunicazione, ormai divenuto una vera e propria icona dell'azienda.

Ogni negozio sarà dedicato ad una diversa linea di prodotti Balocco: la ricca gamma del Natale, i frollini per la prima colazione, la gamma Balocco Vita Mia, per chi è attento al benessere, ed una

vetrina dedicata ai prodotti esclusivi per il canale export.

Ci sarà anche una vetrina dedicata alle sponsorizzazioni sportive, attraverso cui Balocco opera nel mondo dello sport, promuovendo una sana colazione e tanto movimento.

Uno dei negozi, inoltre, servirà a presentare il **nuovo Concept Store "Bottega Balocco"**. Si tratta di un format modulare di negozio, con mobili ed espositori dalle linee classiche che rimandano all'immaginario della bottega tradizionale, pensati per chi vuole proporre un intero mondo di dolcezza: i prodotti Balocco, prodotti complementari indispensabili per il rito della prima colazione e la nuova linea di dolci artigianali a marchio "Bottega Balocco". La prima Bottega Balocco, inaugurata a settembre 2014 a Fossano e attiva come punto vendita aziendale aperto al pubblico, è stata concepita come replicabile ovunque. Questo format debutterà ufficialmente presso il pubblico internazionale proprio in occasione di Tutto Food 2015.