Israele, Almeno una volta nella vita

Da meta di una vacanza Anima e Corpo ad *Almeno una volta nella vita*: è questo l'ultimo slogan scelto dall' **Ufficio Israeliano del Turismo** per rilanciare l'immagine di Israele. L'obiettivo è **far conoscere il Paese in Europa e soprattutto in Italia**, dove è ancora legato all'immagine un po' restrittiva di meta religiosa. La novità è proprio nel pay off: "In una frase siamo riusciti a riassumere tutto il desiderio del pubblico sempre più curioso che vuole scoprire una terra inaspettata almeno una volta nella vita" commenta **Avital Kotzer Adari, direttrice dell'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano**. La nuova comunicazione debutterà sulle riviste di turismo, poi proseguirà nel mondo online con il **lancio del nuovo canale su YouTube in italiano**, una **campagna Facebook e Google che partirà attraverso un mini sito dedicato**. La pianificazione sarà realizzata da Havas Media Italia, centro media dell'Ente, che da sei anni è partner di Israele a Milano.