InterRent accelera l'espansione internazionale

L’autonoleggio low-cost è in crescita: si stima che rappresenti **circa il 20 % del mercato europeo del car rental**. Il Gruppo Europcar intende accelerare l’espansione di **InterRent, brand low-cost del Gruppo, per raggiungere la presenza di punti noleggio in 40 Paesi entro la fine del 2015**.
“Abbiamo deciso di focalizzarci strategicamente su due marchi, Europcar e InterRent, per meglio definire la nostra gamma di brand, migliorare la percezione dei clienti e rafforzare la posizione di Europcar nei mercati chiave - dichiara **Philippe Germond, CEO del gruppo Europcar** -. **La Spagna**, rispetto agli altri Paesi, **è stato il caso di maggior successo nell’autonoleggio low cost**: da qui la scelta di localizzarvi la sede di InterRent, un segno della nostra ambizione per questo segmento”. E sarà **José María González**, amministratore delegato di Europcar Spagna, a gestire l’espansione internazionale di InterRent.
In Italia InterRent è presente a Bergamo, Bologna e Catania ed è prevista a breve l’apertura di altre stazioni di noleggio, sempre in prossimità di aeroporti strategici per il traffico leisure.