Costa Crociere, più attenzione al marchio e al mercato cinese: arrivano due nuovi direttori

Dopo gli spostamenti di reparto annunciati nei giorni scorsi, arrivano i cambi di poltronaDal primo febbraio **Neil Paloma** diventa **direttore generale di Costa Crociere**. Attualmente senior vice president Hotel Operations & Product Development, Paloma sarà **basato a Genova, con la responsabilità di guidare il marchio Costa** e i suoi nuovi prodotti.
A dimostrazione della sempre maggiore attenzione al mercato cinese arriva poi la **nomina di Buhdy Sin Bok a direttore generale di Costa Asia, con sede a Shanghai**.