Meliá Hotels, ottimi risultati negli ultimi due anni

Si presenta in “forma” Meliá Hotels International alla fiera del turismo Fitur di Madrid. Come ha confermato il vice presidente e amministratore delegato della compagnia, **Gabriel Escarrer**, il gruppo ha ottenuto importanti risultati nel piano strategico 2012-2014: **oltre 100 alberghi in più nel portafoglio della società; forte riduzione del debito; aumento del 127,5% del prezzo del titolo negli ultimi tre trimestri; crescita media annua del sito web www.melia.com del 25% nel corso degli ultimi 3 anni**.

In particolare, ha detto Escarrer, l’evoluzione della società negli ultimi anni è stata straordinaria, sia in termini di gestione sia di risultati finanziari. Meliá Hotels International è ora uno dei leader mondiali in termini di prestazioni RevPAR (ricavi per camera disponibile) dopo **17 trimestri di crescita ininterrotta**, e in anni di crisi ha mantenuto il prezzo delle sue azioni al di sopra dei livelli di mercato, diventando così una delle aziende più attraenti per gli investitori.