Dr. Schär presenta Mr. Free, il nuovo progetto destinato al canale bar

image0031-818b9920

Dr. Schär Foodservice, divisione dedicata alla ristorazione fuori casa del Gruppo Dr. Schär, leader europeo del mercato del senza glutine, da oltre dieci anni risponde alle diverse esigenze dell' Horeca proponendo soluzioni innovative sia in termini di prodotti che di servizi offerti al ristoratore. Da questi presupposti nasce Mr. Free, il nuovo progetto destinato al canale bar.

Mr. Free è stato creato per soddisfare il desiderio di chi vuole consumare in totale sicurezza pasti senza glutine anche al bar: aderendo al network, il barista potrà offrire senza preoccupazioni prodotti senza glutine innovativi e mirati per il canale Bar, sia dolci che salati, e rispondere alle esigenze di un segmento di clientela in crescita.

Il menù gluten free studiato da Dr. Schär Foodservice propone per la colazione Croissant à la Crème Noisette, una fragrante sfoglia ripiena di gustosa crema di gianduia; per la pausa pranzo il classico della tradizione gastronomica bolognese, le Lasagne al Forno, e i Tortellini Panna e Prosciutto, un primo piatto amato da tutti; come snack la Mini Pizza Margherita e la Focaccia Farcita prosciutto e formaggio; come dolce il Tiramisù. Il ristoratore potrà inoltre offrire la Mini Baguette, immancabile per accompagnare ogni pasto.

Tutti i prodotti Schär per il canale sono monoporzionati e i prodotti da forno sono nell'innovativo imballo infornabile che annulla completamente il rischio di contaminazione e permette la cottura in contemporanea con alimenti contenenti glutine senza rischi per la sicurezza del cliente.

I locali aderenti al network Mr. Free potranno usufruire di tutti quei vantaggi che il progetto offre:

• sicurezza alimentare garantita, grazie all'innovativo imballo infornabile che esclude il rischio di contaminazione e garantisce al gestore un servizio rapido

• prodotti senza glutine per offrire un menù completo, dalla colazione, ai piatti pronti, fino agli snack in pratiche e funzionali monoporzioni

• supporto marketing tramite un programma composto da direct marketing, promozioni e inserzioni

• materiali promozionali per il punto vendita (vetrofanie, menù, segnatavoli, espositori) messi a disposizione gratuitamente

• servizio di consulenza per il personale.

La visibilità data dal portale www.glutenfreeroads.com, su cui i locali aderenti a Mr. Free potranno personalizzare la propria pagina profilo, è un ulteriore strumento offerto da Dr. Schär per attrarre il nuovo target di consumatori e favorire il proprio business.

Ad oggi sono oltre 80 i locali che hanno già aderito al network, ma molti altri sono in contatto per avvicinarsi al mondo Mr. Free.

Dr. Schär è leader europeo del mercato senza glutine, un'azienda storica ma sempre all'avanguardia che soddisfa tutte le esigenze di alimentazione gluten free ed è presente in oltre 15 paesi europei. La ristorazione fuori casa rappresenta la nuova "frontiera" nel campo del senza glutine, un confine che Dr. Schär ha deciso di conquistare istituendo nel 2009 la divisione Dr. Schär Food Service, che risponde alle diverse esigenze dell'Horeca. Per maggiori informazioni www.drschaer-foodservice.com