Il turismo è sempre più digital, partono i nuovi corsi EBRL

Partono a gennaio **i nuovi corsi** organizzati dall'**ente bilaterale EBRL Lombardia**, che saranno visibili su ebrl.it e **si rivolgono agli imprenditori del turismo**. In particolare, il primo, *La sartoria del digitale*, punta ad essere un vero e proprio corso di turismo digitale per le agenzie e i tour operator. Ad organizzarlo, **Alessio Carciofi, consulente e formatore digitale alla sua quarta esperierienza con Ebrl**. E proprio a completamento dei precedenti è previsto questo corso: "Abbiamo pensato a **una sartoria del turismo digitale nel senso di un vero laboratorio** - ha detto Carciofi - **in cui gli operatori diventano protagonisti attivi e in cui la realtà viene affiancata alla praticità degli incontri formativi**". Che saranno quattro, dedicati al digital marketing, al digital advertising, al digital analytics e al digital business.

***Consulente vendite viaggi multicanale* è il corso progettato da Roberto Gentile**, head hunter d community manager, che **punta in particolare sul marketing digitale, i social media, il dynamic packaging e la formazione commerciale,** materie che si affiancheranno alle tipiche comptenze del direttore tecnico di agenzia, contribuendo a **creare una nuova figura professionale**. "Il consulente di viaggi multicanale - dice **Luigi Maderna, presidente di Fiavet ed Ebrl Lombardia**, padroneggia nuove tecnologie, parla e scrive in inglese, è flessibile negli orari, si muove con agilità da una vendita tradizionale a una proposta via web e lavora per obiettivi. Ecco il profilo che abbiamo l'ambizione di preparare con l'avvio di questa nuova formula di corsi".