Basta luoghi comuni sull'Italia. Lo dice l'Ice con un video emozionale

E' stato presentato al **Forum Mondiale di Davos** dal **Ministero per lo Sviluppo Economico** un nuovo video che l' **Ice**, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha commissionato a **Leo Burnett** per cambiare la percezione di molti stranieri rispetto all'Italia e alla sua capacità di fare business. Un video, nell'anno dell'Expo, che vuole sottolineare sempre di più il valore del **Made in Italy**, con un titolo eloquente: "*Italy. The Extraordinary Commonplace*".