Club Med, focus (e sconti) sul target sposi

Club Med si concentra sugli honeymooner con un'offerta dedicata: **uno sconto del 10% sul prodotto Luna di Miele**. L'iniziativa sarà presentata anche nelle principali **fiere rivolte agli sposi**. Club Med infatti, in partnership con le migliori agenzie, illustreràà la propria offerta in alcune delle città di riferimento, come **Milano**, **Torino**, **Roma** e **Napoli**. La formula dedicata agli sposini, che comprende anche l'**offerta Stopover** che consente di regalarsi pure un soggiorno in mete suggestive quali Abu Dhabi, Dubai, Singapore New York e Miami, interesserà i Resort di Bali, Cherating Beach, Phuket e Dong'ao Island in Asia. E poi Kani e le nuove Ville di Finolhu alle Maldive; La Pointe aux Canonniers, La Plantation d'Albion e le Ville d'Albion a Mauritius; Columbus Isle alle Bahamas; La Caravelle e Les Boucaniers nelle Antille Francesi; Punta Cana nella Repubblica Dominicana; Marrakech la Palmeraie in Marocco e anche il veliero Club Med 2, che sarà ai Caraibi fino ad aprile per passare poi nel Mar Mediterraneo durante i mesi estivi.
"Il viaggio di nozze resta un'esperienza unica nella vita dei neosposi che possono approfittare di questo momento per concedersi un viaggio romantico ed esclusivo. – dichiara **Giorgio Trivellon, Responsabile Vendite Club Med Italia** – Grazie agli Stopover Club Med offre un pacchetto ancora più ricco di combinazioni di viaggio sulla base delle diverse esigenze e garantisce un'esperienza indimenticabile e perfetta per un'occasione speciale come la Luna di Miele".