Blue Monday, e le ricerche per viaggi al caldo “decollano”

Il 19 gennaio è “caduto” il famigerato **Blue Monday**, l’ultimo lunedì dell’ultima settimana piena di gennaio. E, per tradizione, il giorno più malinconico dell’anno. Per “consolarsi”, gli inglesi hanno deciso di sognare un po’ e ricercare on line viaggi al caldo. **Lo rivela Trivago.co.uk, segnalando che i cybertutenti hanno fatto schizzare del 60% verso l’alto le ricerche di hotel in mete esotiche rispetto al lunedì precedente**. Tra queste, **le destinazioni più cliccate sono state la Thailandia** con Bangkok (+60%), la Francia con Nizza (+44%), gli Stati Uniti con Las Vegas (+39%) e con Miami (+33%).