Il Québec cresce in Italia a braccetto con gli operatori

Dopo il grande successo del **2014 (+37,6% per i flussi provenienti dall'estero** nel periodo gennaio-ottobre), il Québec apre il 2015 all'insegna dell'**impegno con gli operatori**, a partire da *La Carovane*, **roadshow di formazione per agenti di viaggio realizzato in cooperazione con Air Transat,** con tappe a Torino, Milano e Firenze, a cui si affanca l'appuntamento di Bologna, **in collaborazione con Alidays**.

Grazie al programma di formazione relativo alla prima parte dell'anno, **Tourisme Québec conta di raggiungere e formare 4 tour operator, 30 membri del booking e 100 agenti di viaggi**. "Siamo l'unica provincia canadese a investire in Italia", ha detto **Yvonne Simard, responsabile della comunicazione di Destination Québec**. E l'Italia ringrazia, dimostrando sempre più di preferire l'ingresso al Canada da Est, utilizzando gli hub di Montréal, in Quebec e Toronto in Ontario.