# Uvet pronta per Expo: venderà 600mila biglietti

Mancano circa 100 giorni al via di **Expo Milano 2015**, l'Esposizione Universale che l'Italia ospiterà dal primo maggio al trentuno ottobre 2015. Per sei mesi Milano diventerà una vetrina mondiale in cui i Paesi mostreranno il meglio delle proprie tecnologie e per scoprire le eccellenze della tradizione agroalimentare e gastronomica di ogni nazione. **Un'area espositiva di 1,1 milioni di metri quadri, più di 140 Paesi e Organizzazioni internazionali coinvolte, oltre 20 milioni di visitatori attesi**. Il Gruppo Uvet, polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2.2 miliardi di euro e con una sede anche a Chicago, è impegnato su più fronti per l'Esposizione Universale. Il Gruppo Uvet, in qualità di "Preferred Authorized Ticket Reseller" di Expo2015, sarà infatti tra i grandi partner di Expo 2015 con oltre 600 mila biglietti d'ingresso da commercializzare attraverso la rete nazionale e internazionale. Il Gruppo gestirà in esclusiva gli eventi del padiglione americano a Expo 2015, fornendo servizi di viaggio, accoglienza e coordinerà lo staff impegnato nei servizi operativi e verso i tour operator americani, fornendo pacchetti e servizi di viaggio e di accoglienza in quanto "Official destination and event partner".

La grande protagonista sarà **Made in Uvet, destination management company del Gruppo**, attraverso la sua rete di vendita e il proprio sito (madeinuvet.com), progettato per fornire in modo semplice e completo l'accesso a servizi e proposte personalizzate di visite in Italia focalizzate su Expo 2015. Made in Uvet propone specifici "packages experience" con contenuti dedicati a design, fashion, lifestyle, food, arte e cultura. . **Ha inoltre acquisito più di 3.000 camere al giorno in oltre 150 strutture alberghiere, localizzate a Milano e in altre città del nord Italia, per l'intera durata dell'evento**. "Una ricca e completa offerta di itinerari accattivanti - dichiara il managing partner di Made in Uvet **Maria Luisa Ciccone** - ispirati all'eccellenza italiana per consentire di vivere delle proprie "Experiences" attraverso un tour dell'Italia che parte da Expo per arrivare a conoscere il meglio dell'arte e della cultura del mondo fashion e della enogastronomia, del territorio".