SkyTeam su WeChat, per "parlare" ai cinesi

SkyTeam migliora la **comunicazione sul mercato cinese**. Lo fa con il suo **nuovo account WeChat, una delle piattaforme social in crescita più rapida nel mondo**, con **quasi 440 milioni di utenti**.
“I voli della Grande Cina rappresentano oltre un quarto di tutte le partenze quotidiane di SkyTeam – ha detto **Fatima da Gloria**, direttrice Brand e Comunicazione dell’alleanza che raduna 20 compagnie - e noi siamo lieti di poter **raggiungere migliaia di nostri clienti esperti di social media proprio attraverso un canale ad essi dedicato**”.
L'account WeChat di SkyTeam fornirà le **ultime notizie e informazioni sull'alleanza**, oltre a una serie di funzioni utili, tra cui **Flight Finder e stato dei voli** (per trovare collegamenti in modo dinamico, per visualizzare le opzioni più comode e essere aggiornati sullo stato dei voli), **SkyTips** (un database sugli aeroporti, per sfruttare al meglio il tempo di attesa) e **Lounge Finder** (per accedere facilmente a una delle 520 lounge negli aeroporti della rete di SkyTeam).