Buy Wine, il vino toscano alla conquista dei mercati esteri

Si scaldano i motori per l'edizione numero cinque di **Buy Wine, in programma a Firenze il 13 e 14 febbraio alla Fortezza da Basso**. Organizzato **dall'Agenzia regionale Toscana Promozione**, l'evento è un workshop B2B che ha il preciso obiettivo di **far incontrare la Toscana del vino e il trade internazionale.** Per l'appuntamento di quest'anno, **sono attesi 280 produttori toscani che potranno incontrare 300 buyer stranieri** - importatori, distributori, GDO e HoReCa – in arrivo da mercati di riferimento come gli Stati Uniti, il Canada e il Regno Unito, ma provenienti anche da bacini emergenti e di sicuro interesse quali Brasile, Cina, Est Europa, Turchia o Australia. Per la sua quinta volta, Buy Wine ha in serbo **diverse novità, a cominciare dall'Area Green dedicata ai produttori di vino biologico**, circa una cinquantina, e che sarà una sorta di anteprima della partecipazione della Toscana ad Expo 2015.

Ancora, la manifestazione ripropone le **Anteprime di Toscana: in diverse location della Regione, dal 14 al 21 febbraio, 16 denominazioni presenteranno a operatori del settore e giornalisti specializzati i vini nuovi introdotti sul mercato a partire dal 2015**. Il debutto è a Firenze febbraio con l'Anteprima del Chianti (14/02) e la collettiva del 15 febbraio all'Hotel Baglioni dove saranno presenti 11 denominazioni: Vini Doc Bolgheri, Morellino di Scansano, Montecucco, Vini Cortona, Vini di Carmignano, Valdarno di Sopra Doc, Vino Orcia, Bianco di Pitigliano e Sovana, Grandi Cru della Costa Toscana, Colline Lucchesi e Maremma Doc. Si prosegue poi con l'Anteprima della Vernaccia al Museo di Arte Moderna e Contemporanea De Grada San Gimignano (16/02), la Chianti Classico Collection alla Stazione Leopolda di Firenze (17-18/02), l'Anteprima del Vino Nobile nella Fortezza di Montepulciano (19/02) per chiudere con Benvenuto Brunello il 20 e 21 febbraio presso il Chiostro del Museo di Montalcino.