# Facebook sfida Linkedin (o Yammer) con la app at Work

Scindere il luogo del "cazzeggio", scusate il termine ma è quello più utilizzato quando si parla di navigazione su **Facebook**, da un luogo online dove si può parlare di altre cose. Magari come fosse una intranet aziendale. Questa la nuova mossa del colosso di **Menlo Park** che, al momento solo negli Stati Uniti, ha lanciato **Facebook at Work**, una nuova **App**, e una nuova versione del sito per browser, dedicata esplicitamente a costruire un ambiente social interno al posto di lavoro. Sfidando **Yammer di Microsoft** e, in un certo senso, anche **Linkedin**, Re dei social aziendali.

Appena rilasciata sugli store per gli utenti statunitensi, la app è stata testata da "un gruppo ristretto di persone", anche se questa prima release, in stile beta come da tradizione web, comporterà nuovi aggiustamenti e *fixing di bug* grazie alle segnalazioni provenienti direttamente dagli utenti. Una cosa è chiara però, la facebook "normale" e quella "at work" non vedranno mai mischiarsi i contenuti. E' nato così Facebook 2 per le aziende?