Châteaux & Hôtels Collection, sette new entry italiane nel 2015

Châteaux & Hôtels Collection, il brand presieduto da Alain Ducasse che rappresenta hotel di charme e ristoranti gourmet, quest'anno celebra 40 anni di attività e presenta **l'edizione 2015 della sua collezione. Grazie a 43 new entry**, l'offerta complessiva raggiunge quota **520 fra hotel, hotel con ristorante, ristoranti, maison d'hôtes**. Sono per la maggior parte concentrati in **Francia, con ben 469 indirizzi**, mentre le altre 51 strutture sono presenti in 16 Paesi. Seconda per rappresentanza dopo la Francia è l'**Italia, con 29 strutture**, di cui **7 nuovi ingressi**. Le novità riguardano principalmente la Puglia con 3 indirizzi esclusivi: **I Luoghi di Pitti ad Altamura**, **Tenuta Monacelle a Borgo Selva di Fasano** e **Tenuta Fornirussi nel Salento**. Fanno il loro debutto nella collezione 2015 anche la struttura termale **QC Terme Pré Saint Didier Spa & Resor**t in Valle d'Aosta, **Villa Tolomei a Firenze e** l'**Hotel Metroplis a Roma**. E a testimoniare la grande attenzione del brand per la tradizione gastronomica italiana, per la prima volta entra a far parte un ristorante che non si trova all'interno di un hotel: è il neostellato '**Mammà' di Capr**i, che vede alla guida lo chef Gennaro Esposito, affiancato da Salvatore La Ragione.
La guida, dall'inconfondibile copertina arancio, ha una veste grafica giovane e accattivante, testi concisi e immagini emozionali. All'interno ciascun hotel viene classificato con dei simboli - da 3 a 5 - per definirne il livello. Per quanto riguarda la gastronomia, tra le 520 strutture di Châteaux & Hôtels Collection, spiccano 260 Tables Remarquables, ciascuna identificata con un simbolo da 1 a 3 per indicare, in ordine crescente, le Bonne Table, le Grandes Tables e le Tables d'Excellence. La guida è in versione bilingue francese-inglese, disponibile presso tutte le strutture che fanno parte del circuito; **collegandosi al sito www.chateauxhotels.com si può richiedere una copia gratuita fino al 31 marzo** (successivamente il costo sarà di euro 10).
Quest'anno, all'uscita della guida è collegata poi una "**caccia al tesoro digitale**": scaricando l'applicazione gratuita 'Onprint' si potrà scoprire, accostando il proprio smartphone al retro di copertina, se si è il vincitore dell'auto Capture Renault del valore di 20.500 euro (termine del gioco marzo 2015).