Expo Wine List: Valpolicella, un vigneto tutto d'oro

schermata-2015-04-21-a-153316-176c4244

Expo Wine List: sotto i rifletori la Valpolicella, che - con i suoi 17.435 ettari vitati - secondo lo studio 2014 di Assoenologi, vale circa 4 miliardi di euro, una cifra che non ha eguali tra le altre denominazioni italiane di vino rosso.

Questo valore, cresciuto di 200 milioni di euro negli ultimi 5 anni, è il risultato della media per ogni ettaro: 530/550 mila euro, che supera altri grandi Rossi made in Italy.

Altro primato nazionale della Valpolicella è il valore della produzione del proprio vino: 550 milioni di euro nel 2013 (di cui 325 milioni solo per l'Amarone), tra Amarone, Valpolicella, Ripasso e Recioto.

Complessivamente la produzione vinicola dell'area conta 60 milioni di bottiglie (per l'80% esportate), pari a 550 milioni di euro tra Valpolicella, Ripasso, Recioto e Amarone (dati 2013); la percentuale di prodotto imbottigliato e certificato è molto alta (96,75% secondo Ismea).

Per Christian Marchesini, presidente del Consorzio Tutela Vini Valpolicella: "Al potenziale valore complessivo del nostro vigneto, già di per sé altissimo, occorrerebbe aggiungere un valore ancor più in ascesa. Si tratta di quello, intangibile, dato dal brand di qualità che si sono costruite le nostre produzioni, Amarone in primis. È su questo asset che stiamo lavorando per far crescere l'immagine del nostro territorio in tutto il mondo".