Mice, ecco la MilanoCard con ingresso a Expo

Prezzo di lancio: 25 euro, compreso il biglietto di ingresso a Expo. È la versione Mice della MilanoCard, distribuita da **Imprese Falcon**. Per gli organizzatori di eventi e le agenzie, inoltre, la carta può essere brandizzata e arricchita di ulteriori servizi su misura. **MilanoCard già include il libero accesso ai trasporti pubblici (anche per raggiungere il sito Expo), autista personal gratuito (due corse), assistenza medica gratuita, interprete personale gratuito**.
Ancora, assicura circa 500 fra benefit, vantaggi e gratuità in musei, negozi, ristoranti, non solo a Milano, ma anche nelle maggiori province lombarde e a **Venezia, Firenze e Roma.**