Kuoni, addio al tour operating

Basta viaggi, basta pacchetti. **Kuoni, big svizzero del turismo con 120 anni di storia alle spalle, abbandona le attività legate all'organizzazione di viaggi.** Lo ha comunicato il gruppo di Zurigo, come riportano le fonti di informazioni svizzere, sottolineando che questo business non è più strategico. Kuoni si concentrerà sulle attività di fornitore di servizi per l'industria turistica mondiale, in particolare per i mercati di Asia, Medio Oriente e Africa, e nelle pratiche per i visti.
Intanto il gruppo sta valutando potenziali compratori per le attività legate al tour operating, riguardanti oltre Kuoni Svizzera anche Kuoni Uk, Benelux, Hong Kong/Cina, India, Scandinavia/Finlandia, per **un totale di 3.800 collaboratori e un giro d'affari di oltre due miliardi di franchi.** "Le probabilità che il marchio Kuoni scompaia sono davvero remote" ha dichiarato la direzione del gruppo, che ha precisato che ai nuovi acquirenti saranno chieste garanzie per il mantenimento dei posti di lavoro.