Sfida all’insegna del design per le lattine di Thè San Benedetto

schermata-2015-04-21-a-144527-07360ac8

Sfida all’insegna del design e dell’italianità per la lattina sleek del Thè San Benedetto. L’idea nasce dalla collaborazione tra Acqua Minerale San Benedetto e NABA (Nuova Accademia di Belle Arti Milano). Protagonisti sono gli studenti del Triennio in Graphic Design e Art Direction della prestigiosa accademia milanese, chiamati a dare una personale interpretazione grafica della celebre lattina. Leit-motiv del progetto è l’italianità e la celebrazione dei valori e delle tradizioni che sono parte integrante della filosofia San Benedetto e dell’espressione del nostro Paese.

SB The? Limone lattina sleek naba 0,33 alta risoluzioneTra le moltissime idee pervenute, tre quelle selezionate: tre lattine da collezione con un prezioso trattamento opaco, unico sul mercato, accomunate da un’etichetta animata dai monumenti simbolo dell’italianità: il Colosseo, la Torre di Pisa e il Duomo di Milano. Tre anche i colori, inediti per la categoria e ispirati a mondi raffinati per richiamare i gusti del Thè San Benedetto: verde acquamarina, per il Thè Verde con Aloe vera, rosa antico per la Pesca e giallo pastello per il Limone.

Un messaggio forte che, attraverso l’utilizzo di un design fresco e moderno, vuole esaltare lo spirito 100% italiano che da sempre contraddistingue San Benedetto e che strizza l’occhio a tutti i giovani d’Italia e del mondo.

“Questa collaborazione con una realtà prestigiosa e all’avanguardia quale NABA – ha dichiarato Vincenzo Tundo, Direttore Marketing di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. - ci rende orgogliosi e ci permette di sottolineare l’impegno che, sempre con maggior determinazione, San Benedetto mostra nel proporre ai propri consumatori iniziative innovative, in chiave contemporanea ma con un costante rispetto per la tradizione che è la chiave di successo della nostra azienda. Inoltre, la scelta di fare dell’italianità il tema principale di questo progetto, rappresenta un ulteriore passo per ribadire l’importanza che ha per l’Azienda il legame con il nostro Paese”.

SB The? Pesca lattina sleek naba 0,33 alta risoluzione

“NABA sempre più collabora con aziende leader, come Acqua Minerale San Benedetto, per offrire ai propri studenti l’opportunità unica di lavorare su reali commesse – ha dichiarato Giorgio Lospennato HR, Industry Relations & Placement Director NABA - “In particolare il progetto che ha visto l’ideazione della nuova veste grafica della celebre lattina sleek del Thè San Benedetto è stato particolarmente stimolante per i nostri studenti che hanno avuto l’occasione unica di confrontarsi con il brand numero uno nel mercato del beverage analcolico”.