Agriturismi italiani, un business da un miliardo di euro

Gli agriturismi italiani hanno fatturato nel 2014 oltre un miliardo di euro (1 miliardo e 168 milioni di euro) e hanno accolto 3 milioni e 400 mila vacanzieri. Per quanto riguarda la tipologia di clienti, la coppia detiene il primato con il 41%, la famiglia il 36% mentre sono in calo i gruppi di amici, oggi al 22%. Tutti gli ospiti, però, cercano una vacanza “golosa” dove poter acquistare anche prodotti i tipici come olio, vino e dolci.

La regione prediletta rimane la Toscana con il 58%, seguita dall’Umbria (34%), le Marche (19%) e l’Emilia Romagna (17%). Il turista tipo che sceglie di passare le sue vacanze in un agriturismo ha dai 30 ai 50 anni, abita nel centro nord, è laureato e svolge un lavoro impiegatizio. Si sceglie l’agriturismo anche perché si risparmia: 54 euro al giorno rispetto ai 67 euro richiesti dalle altre strutture ricettive (fonte Agriturismo.it, il primo sito per la vacanza in agriturismo). Parte con queste ottime premesse la terza edizione di **Agriturismoinfiera**, la rassegna dedicata alle aziende agrituristiche italiane che si terrà a Milano il 24 e il 25 gennaio 2015 presso il Parco delle Esposizioni Novegro.