Expo tra i cartelloni di Times Square

I tabelloni luminosi di Times Square a New York sono da decenni tra i più famosi e “paparazzati” del mondo. Fa quindi un certo effetto vedere, tra Gap e Foot Locker, **svettare nel famoso incrocio tra Broadway e Seventh Avenue e la 47esima e 42esima Strada di Manhattan la pubblicità con l’ormai noto logo a tre colori di Expo 2015**.

“**The World Food Event is awaiting for you in Italy**”, l’evento mondiale sul cibo ti aspetta in Italia: questo il messaggio, semplice e diretto, che dallo schermo illuminato invita il pubblico americano (e mondiale, data la location) a visitare l’evento milanese.

Lo “spot” a Times Square rientra in una campagna pubblicitaria avviata in questi giorni per promuovere a livello internazionale l’Esposizione universale, a meno di 4 mesi dall’inaugurazione del 1° maggio 2015.