A Travelport una quota di maggioranza in travel-IT

Travelport fa shopping in Germania e si rafforza nel mercato tedesco dei viaggi leisure, il più grande in Europa con 26 milioni di euro. **Travelport ha infatti rilevato una quota di maggioranza di travel-IT**, primaria società di distribuzione di tour operation che opera attraverso una piattaforma che in tempo reale consente l'offerta, la ricerca e la prenotazione di contenuti da tutti i principali operatori che servono la Germania.

"Questo ulteriore investimento su travel-IT è coerente con la nostra strategia di risolvere esigenze in precedenza non soddisfatte dei nostri clienti e di ridefinire il travel commerce per mezzo di nuove e migliori tecnologie che permettono un accesso senza paragoni ai contenuti di viaggio tramite sistemi di vendita più evoluti", ha dichiarato **Gordon Wilson**, presidente e ceo di Travelport.