Logis, obiettivo espansione Europa entro il 2017

Apertura a nuove tipologie di alloggio, prenotazione equa e un nuovo standard di qualità: sono questi gli strumenti che saranno messi in atto dalla Fédération Internationale des Logis (FIL) **per rendere, entro il 2017, “i Logis il riferimento europeo per l’offerta di alloggi personalizzati e di qualità”** come ha dichiarato Thierry Amirault, riconfermato presidente per la terza volta.
Secondo i piani della prima catena indipendente in Europa che già vanta 2.600 strutture affiliate tra hotel e ristoranti, **aprire la rete a tipologie di alloggio diversificate consente di adattarsi al mercato e ai desideri dei nuovi viaggiatori, più orientati alla ricerca di esperienze alternative**. I consumatori potranno scegliere fra gli hotel Logis, le case Logis e gli “insoliti” Logis, una vasta gamma di sistemazioni alternative quali roulotte, appartamenti, villette/abitazioni, case sull’albero e agriturismi.
Al fine di rendere ancora più diretto il rapporto cliente/albergatore, **Logis svilupperà un nuovo sito multipiattaforma con servizi di e-box**, servizio accoglienza, pacchetti “sogni in mano”. La commissione applicata per le prenotazioni è una delle più basse del mercato (dal 2 al 6%) così come gli altri strumenti commerciali (pulsante di prenotazione Logis 2%, ristorazione 0%, tappa affari 0%, buoni omaggio 0%).
Infine, **per Logis è in arrivo un nuovo standard di qualità**. Basato su una tabella di valutazione semplificata, tiene conto delle opinioni dei clienti e valorizza le caratteristiche proprie di ogni struttura.
Apertura a nuove tipologie di alloggio, prenotazione equa e un nuovo standard di qualità: sono questi gli strumenti che saranno messi in atto dalla Fédération Internationale des Logis (FIL) **per rendere, entro il 2017, “i Logis il riferimento europeo per l’offerta di alloggi personalizzati e di qualità”** come ha dichiarato Thierry Amirault, riconfermato presidente per la terza volta.
Secondo i piani della prima catena indipendente in Europa che già vanta 2.600 strutture affiliate tra hotel e ristoranti, **aprire la rete a tipologie di alloggio diversificate consente di adattarsi al mercato e ai desideri dei nuovi viaggiatori, più orientati alla ricerca di esperienze alternative**. I consumatori potranno scegliere fra gli hotel Logis, le case Logis e gli “insoliti” Logis, una vasta gamma di sistemazioni alternative quali roulotte, appartamenti, villette/abitazioni, case sull’albero e agriturismi.
Al fine di rendere ancora più diretto il rapporto cliente/albergatore, **Logis svilupperà un nuovo sito multipiattaforma con servizi di e-box**, servizio accoglienza, pacchetti “sogni in mano”. La

commissione applicata per le prenotazioni è una delle più basse del mercato (dal 2 al 6%) così come gli altri strumenti commerciali (pulsante di prenotazione Logis 2%, ristorazione 0%, tappa affari 0%, buoni omaggio 0%).

Infine, **per Logis è in arrivo un nuovo standard di qualità**. Basato su una tabella di valutazione semplificata, tiene conto delle opinioni dei clienti e valorizza le caratteristiche proprie di ogni struttura.