Soppressa Sardegna Promozione, competenze all'assessorato al Turismo

Il consiglio regionale sardo ha deciso la soppressione di **Sardegna Promozione** creata all'epoca della **presidenza Soru** per favorire l'incremento dei flussi turistici verso la **Sardegna**, delle quote di esportazione dei prodotti e dei servizi regionali e per attrarre nuovi investitori dall’esterno.
Le competenze in materia di promozione delle esportazioni e di attrazione degli investimenti vanno ora all' amministrazione regionale e sarà la Giunta a decidere quale struttura dovrà svolgere compiti e funzioni.
La promozione e il coordinamento turistico sono attribuiti invece all' assessorato al Turismo.
"Sardegna Promozione avrebbe dovuto occuparsi di promozione economica, attrazione degli investimenti e internazionalizzazione ma non lo ha fatto - ha spiegato l' assessore del Turismo **Francesco Morandi** - Quando abbiamo aperto la scatola, l' agenzia aveva 13 milioni di debiti".