National Geographic lancia Unique Lodges of the World

Una collezione di hotel di design in località meravigliose con un comprovato impegno verso la sostenibilità, l’autenticità è l’eccellenza: è questo il programma di National Geographic Unique Lodges of the World, il nuovo marchio lanciato dalla prestigiosa società geografica. La collezione iniziale comprende 24 alberghi disseminati nei sei continenti (ma **solo uno per ora in Europa, il Kapari Natural Resort, a Santorini in Grecia**). Con questa iniziativa National Geographic si addentra ancora di più nel mondo del turismo, che già “presidia” con National Geographic Expeditions, la rivista Traveler, i libri di viaggi, i corsi di fotografia e la comunità di fotografia digitale @NatGeoTravel.
Design innovativo ed ecosostenibile, servizio attento e di qualità alta, che comprende attività di conoscenza ed esplorazione della realtà circostante, pratiche di turismo ecosostenibile sono i capisaldi con i quali sono state selezionate le strutture.
“I viaggiatori scegliendo uno di questi lodge possono essere certi di contribuire a proteggere i tesori culturali e naturali presenti nei posti più fantastici al mondo” ha detto **Costas Christ**, esperto mondiale di turismo sostenibile e giornalista della rivista National Geographic Traveler, nonché coordinatore della squadra internazionale che ispeziona ogni singolo albergo.