Puglia in controtendenza: aumentano i turisti stranieri

In Puglia cresce il turismo internazionale. Secondo **Pugliapromozione, l'agenzia del turismo pugliese, nei primi dieci mesi del 2014 gli arrivi dei turisti stranieri sono aumentati del 7% e i pernottamenti sono cresciuti del 3%**, limitando per tutto il 2014 le conseguenze del calo generalizzato della domanda, che registra a livello nazionale un -0,7% degli arrivi e un -3% dei pernottamenti rispetto ai primi 10 mesi del 2013. Si conferma perciò la tendenza emersa dall'indagine di **Enit**, l'Ente nazionale del turismo condotta su 190 tour operator provenienti da 28 mercati stranieri, per cui **a Natale la Puglia ha attratto principalmente turisti da Belgio, Usa e India**.
I dati provengono dal sistema **Spot** (**Sistema Puglia per l'Osservatorio turistico**) e sono stati rilevati sul 90% delle sistemazioni presenti nella Regione. I dati segnalano un +20% di arrivi e +14% delle presenze di turisti francesi ed è stato registrato un aumento di arrivi anche da Paesi quali Polonia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi, Austria, Stati Uniti d'America e Irlanda, per un totale di oltre 11mila nuovi arrivi e 27mila pernottamenti in più rispetto ai 10 mesi del 2013. Ma vi sono anche mercati che nel corso del 2014 hanno frenato la propria crescita, tra cui Russia (-1,5% degli arrivi e -7% dei pernottamenti) e Giappone (-15% degli arrivi e -9% delle presenze).
Sempre secondo lo studio Enit, a conferma dei dati provenienti da Spot, **le previsioni per il 2015 indicano che la Puglia crescerà ancora su alcuni mercati tradizionali come Francia e Svizzera e altri meno abituali, come Austria e Ungheria**.