Dicembre in festa per easyJet e Ryanair

È stato un dicembre positivo per le compagnie aeree low cost **easyJet** e **Ryanair**.
La perfomance migliore spetta nell'ultimo mese dell'anno al **vettore irlandese, che ha registrato un incremento del 20% sullo stesso periodo del 2013**, con 6,2 milioni di passeggeri contri i 5,02 dell'anno passato. Molto positive anche le statistiche sul tasso di riempimento, cresciuto all'88% contro l'81 del dicembre 2013.
"Il nostro tasso di riempimento - ha dichiarato **Kenny Jacobs, Chief Marketing Officer di Ryanair** - è cresciuto di 7 punti grazie alle tariffe più basse, alla rafforzata strategia di prenotazioni anticipate e al successo del nostro programma clienti *Always Getting Better*. Questo ha portato a un **tasso di riempimento migliore delle aspettative**, il tutto in una programmazione invernale significativamente più ampia".
Il traffico annuale fino a dicembre 2014 è cresciuto del 6% con 86,4 milioni di clienti.
Un po' meno brillante il **dicembre di Easyjet**, che è comunque in crescita. I dati del mese infatti segnalano 4,63 milioni di **passeggeri** contro i 4,49 dello stesso periodo 2013 e un **incremento del 3,2%,con un load factor però di 88,4% contro l'87,9 del dicembre 2013**. **Su base annua invece la perfomance è simile a quella del "concorrente", anzi migliore:** 65.348.876 **passeggeri** trasportati contro i 61.332.803 del 2013 e un **incremento del 6,5%. Il load factor si assesta su base annua a quota 90,8%.**