Federalberghi: gli italiani in vacanza per l'Epifania in calo del -13%

Secondo le stime di **Federalberghi**, gli italiani in vacanza per il ponte dell'Epifania sono **1,5 milioni, con una diminuzione del -13,1% rispetto al 2014**. Per l'84% hanno scelto mete in Italia: l'alloggio preferito sarà la casa di parenti o amici (41%), seguito dall'albergo (24%). La durata media della vacanza sarà di 3 notti, con una **spesa media 414 euro**, rispetto ai 396 del 2013. Il giro d'affari complessivo generato sarà di circa 515 milioni.
Secondo **Bernabò Bocca**, presidente Federalberghi, la diminuzione delle persone in vacanza rispetto all'Epifania 2014 "è' un segnale preoccupante per l'anno appena iniziato".