Lavazza presenta una limited edition per i suoi 120 anni

ew-120anni-01-ca1bb488

Lavazza compie 120 anni. Era il 1895 quando Luigi Lavazza fondatore dell'omonima Azienda leader del caffè, aprì la sua bottega di Torino, dove qualche anno dopo inventò il concetto di miscela, ovvero l'arte sottile di combinare diverse origini e qualità di caffè per soddisfare al meglio i diversi gusti dei consumatori. Oggi, dopo più di un secolo, Lavazza porta avanti con la stessa passione e sapienza l'arte della torrefazione e della miscelazione, mirando alla perfezione della definizione del gusto e all'eccellenza del risultato in tazza.

120anni_img_leftTutti questi valori si ritrovano in Lavazza - 120° anniversario, la nuova speciale miscela creata per celebrare 120 anni di storia e passione per il caffè, con una raffinata confezione da 250g di macinato pensata per la vendita esclusiva take away nel canale bar. La miscela dei 120 anni, 100% Arabica brasiliana e dalla tostatura scura e lunga che conferisce delicati sentori di cioccolato e caramello, è connotata da un carattere intenso e deciso, per un concentrato di cremosità e gusto, dal timbro forte e persistente. Contenuta in un pacchetto sottovuoto da 250g di caffè macinato, è adatta a ogni tipo di preparazione (moka, espresso, filtro).

Appositamente selezionata per l'occasione, Lavazza - 120° anniversario rappresenta la massima espressione dell'ultracentenaria passione di Lavazza per il caffè, una passione racchiusa in tre numeri emblematici: 1, 4 e 120.

1, come un'unica famiglia e un'unica azienda, accomunate da una lunga storia imprenditoriale, tutta italiana.

4, come le generazioni della famiglia Lavazza che nel tempo hanno creato e sviluppato un'impresa oggi leader nella produzione del caffè e che ha portato nel mondo la cultura italiana del caffè.

120, come gli anni che Lavazza festeggia nel 2015: un anniversario speciale, da condividere con tutti gli amanti del vero caffè italiano.

Questa preziosa miscela è racchiusa in un'elegante confezione in perfetto stile Lavazza, che la rende un'originale idea regalo, oltre che un esclusivo oggetto da collezione. La lattina è caratterizzata da una raffinata cromia scura, al centro della quale compaiono il logo celebrativo e il profilo dinamico di una tazzina il cui stile trendy ed elegante si ispira a immagini ed elementi tratti da un famoso Calendario Lavazza.

Oltre alla speciale lattina del 120° Anniversario, Lavazza ha creato per l'occasione anche una linea esclusiva di tazzine celebrative destinata alla vendita nei bar e nelle caffetterie, rendendo questa ricorrenza un evento ricco di opportunità, un momento speciale per tutti gli amanti dell'autentico caffè italiano.

Con Lavazza - 120° Anniversario, il marchio leader del caffè festeggia un anniversario speciale che vuole condividere con gli appassionati del vero caffè italiano, offrendo una miscela unica, massima espressione di tutta la passione Lavazza per il caffè e nuovo punto di riferimento per l'eccellenza produttiva Made in Lavazza.