Progetto Jump, l'ultima strategia leisure di Lufthansa

Investire nel rinnovamento degli aeromobili è importante, ma lo è altrettanto non “buttare via” quelli con qualche anno alle spalle. Nasce da questa esigenza il **progetto Jump di Lufthansa**, che si affianca a Wings nel settore leisure. “Stiamo assistendo all’aumento di richieste di viaggi di lungo raggio da parte di clientela che si muove per vacanza - dice **Karl Ulrich Garnadt**, Ceo di Lufthansa German Airlines e membro del board di Lufthansa -: è un settore in cui intendiamo impegnarci di più in futuro”.
Come si legge su **Routesline.com**, “La nascita del progetto Jump permette a lufthansa di **continuare a utilizzare gli A340-300s in un network di rotte altrimenti non sostenibili con l’attuale configurazione**”. Il gruppo tedesco ha **confermato i voli su Cancun, Malé e Mauritius da dicembre ad aprile**, operati con gli A340 di Lufthansa CityLine riconfigurati in tre classi (business, premium ed econonomy) e a 298 posti.