Capodanno in camper per mezzo milione di italiani

Saranno **oltre 500mila gli italiani che quest'anno prenderanno il camper tra Capodanno e l'Epifania**, come anticipa l'Ansa. Secondo l'Associazione dei produttori di camper e caravan, di dirigeranno in primo luogo verso i **borghi di Marche (36%) e Toscana (33%)**: le destinazioni più gettonate saranno Urbino, Urbania e la Rocca di Gradara e gli itinerari lungo la via Francigena, da San Gimignano a Monteriggioni. Al terzo posto troviamo **l'Abruzzo (27%)**, e a seguire Piemonte (24%), Veneto (21%), Trentino Alto Adige (19%), Lombardia (18%), Puglia (16%), Valle d'Aosta (12%) e Sardegna (9%).

I viaggiatori tipo che utilizzeranno il camper per Capodanno sono **principalmente famiglie di 3 persone (52%) tra i 35 ed i 45 anni con 1 figlio piccolo**, secondo cui questa tipologia di vacanza concilia al meglio costi contenuti e opportunità in termini di sicurezza, tranquillità, comodità. Al secondo posto (34%), **piccoli gruppi di amici**, due coppie oppure 3 persone, che scelgono caravan e affini perché lo reputano il modo migliore per condividere un'esperienza di viaggio con un occhio al portafoglio. Al **terzo posto (14%) sono le coppie mature, tra i 46 ed i 65 ann**i, che hanno scelto il camper per trascorrere le prossime vacanze invernali perché permette loro di sentirsi sempre e ovunque come fossero a casa.

Ogni anno sono oltre 3 milioni i turisti italiani e 2,6 milioni quelli esteri che decidono di visitare l'Italia in camper, generando un fatturato annuo di 2,6 miliardi che rimangono tutti nel territorio italiano.