"Hotels with a Heart", a Natale NH pensa ai bambini ricoverati

Una campagna di respiro globale, che coinvolge 30 città in 9 Paesi di Europa e America. **E' "Hotels with a Hearth", l'iniziativa natalizia di NH Hotel Group a carattere sociale. Nel dettaglio, il gruppo donerà pernottamenti nei propri alberghi situati nei pressi di strutture ospedaliere per permettere alle famiglie con bambini o adolescenti ricoverati di trascorrere insieme questo importante periodo dell'anno**.

In ciascun albergo un dipendente si offrirà volontariamente di seguire le famiglie, assicurandosi che la struttura diventi la loro seconda casa mentre sono in compagnia dei loro cari. In Italia, NH lavorerà con le associazioni Make a Wish Italia e Fondazione Magica Cleme che hanno selezionato **7 famiglie alle quali saranno offerti un totale di 60 pernotamenti negli alberghi NH vicini agli ospedali di Roma e Milano**. Per l'iniziativa c'è anche un bellissimo video.