Alitalia ed Etihad vendono Expo

Iniziata la vendita dei biglietti per Expo 2015 tramite i rispettivi siti e call center: l'hanno annunciata a poco più di cinque mesi dall'inaugurazione dell'esposizione internazionale Alitalia ed Etihad, i due Official Global Carriers di Expo Milano 2015. Non solo: **i due vettori offrono prezzi scontati fino al 20% per i biglietti acquistati prima dell'apertura della fiera, ovvero entro il 30 aprile 2015**. Alitalia ed Etihad giocheranno del resto un ruolo chiave nel portare a Milano gli 8 milioni di visitatori che si prevede ragioneranno l'evento in aereo. **Da fine marzo 2015 Alitalia triplicherà le sue frequenze fra l'Italia ed Abu Dhabi con nuovi collegamenti giornalieri da Milano e da Venezia**. In questo modo le due Compagnie offriranno insieme un totale di 35 frequenze settimanali attraverso un doppio collegamento quotidiano da Roma e da Milano e un collegamento giornaliero da Venezia. **Etihad Airways opererà in codeshare sulle nuove tratte da Milano e Venezia e collegherà, attraverso il suo network intercontinentale, altre importanti destinazioni nel mondo**. Inoltre Alitalia ha pianificato nuove rotte nell'orario estivo 2015, in particolare sulla rete intercontinentale. "Come l'Italia si prepara a dare il benvenuto a tutti i visitatori dell'Expo provenienti da ogni angolo del mondo, così Etihad Airways e Alitalia sono liete di supportare questo grande evento in qualità di Official Global Carriers. Oltre a incrementare le connessioni di viaggio fra l'Italia e destinazioni chiave nel mondo, il lancio odierno della vendita dei biglietti verrà seguito nei prossimi mesi da una serie di eccitanti promozioni per accrescere la partecipazione all'evento" ha dichiarato **Peter Baumgartner**, Chief Commercial Officer di Etihad Airways.

Le compagnie si presenteranno a Expo con un padiglione in comune da 1.150 metri quadrati. Un'area ad alto contenuto tecnologico dove gli ospiti potranno addentrarsi nel mondo dei social media, connettendosi con tutto il globo.